

Rassegna del 01/03/2010

FIERA ROMA

Corriere della Sera Roma	1 Fiera di Roma, si conclude il salone della nautica: nella settimana di Big Blue, oltre 140 mila visitatori	...	1
Messaggero Cronaca di Roma	2 Barche d'epoca e Miss da yacht in gara	<i>Lu. Qua</i>	2
Tempo Roma	3 Spazio Novecento lancia Miss Yacht al Salone Nautico	...	3
Tempo Roma	4 Big blu leva l'ancora con successo	<i>D. V.</i>	4

La rassegna

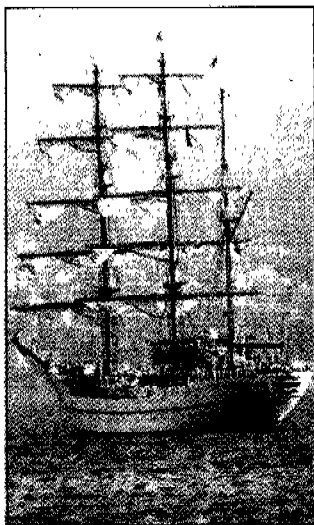
Fiera di Roma, si conclude il salone della nautica: nella settimana di Big Blue, oltre 140 mila visitatori

Ha chiuso ieri i battenti il Salone della Nautica e del Mare, inaugurato lo scorso 20 febbraio. Il bilancio è, per gli organizzatori, positivo: oltre 140 mila visitatori, 90 mila metri quadri di spazio espositivo suddiviso in 5 aree (Boat Show, GommeShow, Sistema Mare, Pelagos e World Fishing, il salone degli appassionati di pesca sportiva). Le barche esposte sono 800, fra cui numerose anteprime mondiali, 600 espositori, oltre 400 giornalisti accreditati e un ricco calendario di convegni realizzato in collaborazione

col ministero delle Politiche agricole, con la prima edizione del «Forum Sistema Mare». Grande successo anche della Vela: oltre mille scolari di tutto il Lazio hanno provato l'emozione di mettersi al timone di piccole derive nella vasca allestita con enormi ventilatori, guidati da istruttori della Federazione Italiana Vela. La manifestazione ha avuto il patrocinio di Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Unioncamere Lazio, Camera di Commercio di Latina e Roma.



DA VENTOTENE ALL'EUR
Barche d'epoca e Miss da yacht in gara



Velieri d'epoca a Ventotene e, a destra, Miss Yacht al salone nautico della Nuova Fiera di Roma

Dalle signore con crinoline e ombrellino alle teen ager in costume ridotto, l'altro giorno al salone della nautica e del mare "Big Blu", incoronata una serie di belle e belli nell'ambito della prima tappa di "Miss e Mister Yacht club", con tanto di scenografica sfilata di moda. In pedana tante belle ragazze in bikini che hanno anche accennato anche qualche passo di danza. Vincitori, per le miss la quindicenne **Virginia Balboni**, studentessa, e per i boy il ventunenne **Paolo Antonico**, della provincia di Roma. Trecento i curiosi che hanno affollato lo spazio dell'elezione

dell'unico concorso di bellezza europeo dedicato alla nautica internazionale. Tante le richieste di autografi ai più gettonati e i suggerimenti arrivati alla giuria di esperti.

Dalle fasce di bellezza ai motori, presentata nell'ambito del prestigioso salone anche "Scafi da amare", manifestazione che si terrà a luglio a Ventotene e che metterà in scena un magico raduno di gioiellini d'epoca davvero da non perdere.

Lu. Qua.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Spazio Novecento lancia Miss Yacht al Salone Nautico



■ Si è svolta l'inaugurazione del «Tour di Miss - Mister Yacht Club 2010», l'unico concorso di bellezza Europeo dedicato alla nautica internazionale. Nel Padiglione 13 del Salone Nautico di Roma dalle ore 17 in poi si sono visti sfilare modelli e modelle che sulla passerella allestita per l'occasione. Durante la sfilata al **Big Blu** verranno assegnate le prime fasce commerciali degli sponsor nazionali e media partners. Dopo il **Big Blu** il tour prenderà «il largo» toccando i più prestigiosi Saloni Nautici, Porti Turistici, Marine, Yacht Club, Golf Club Italiani. All'interno del salone della nautica e del mare **Big Blu Roma Sea Expo**, Spazio Novecento/Clù è presente nel padiglione 13. Lo stand è aperto tutti i giorni e riproduce su 200 metri l'ambientazione di Spazio Novecento. Son presenti un cocktail bar, angolo ristoro e punto d'incontro. Presso lo stand sono esposte le mappe del Nuovo Porto Turistico di Fiumicino.



Nuova Fiera di Roma



**Big blu
leva l'ancora
con successo**

■ Dopo nove giorni, la IV edizione di Big Blu Roma Sea Expo leva l'ancora. Il Salone della Nautica e del Mare di Roma saluta gli amanti del mare confermando di essere un punto di riferimento importante per il settore nautico. Oltre 140.000 persone hanno visitato la fiera e apprezzato la nuova formula che accosta una rassegna espositiva di 90.000 mq, e 800 barche in esposizione, ad un fitto calendario di eventi istituzionale e culturali sulle tematiche del mare e della nautica diportistica. Soddisfazione è stata espressa anche dagli espositori (più di 600) che nonostante la difficile congiuntura economica, hanno avuto la possibilità di esporre i loro prodotti per una durata quasi raddoppiata rispetto al 2009, a costi invariati.

D.V.

