

LA MANIFESTAZIONE NAUTICA DI ROMA



LA VELA PROTAGONISTA AL BIG BLU 2010

*Prevista un'ampia
area espositiva,
manifestazioni
collaterali e le novità
del mercato*

Al Big Blu Roma Sea Expo 2010, dal 20 al 28 febbraio presso la Fiera di Roma, la vela sarà una protagonista di rilievo, con eventi, personaggi e tante nuove imbarcazioni.

Expoblu, società organizzatrice dell'evento, ha pensato ad una caratterizzazione grafica per contraddistinguere le varie sezioni di Big Blu dedicate al mondo velico: è nato così un Cuore per la Vela, il logo con cui verranno segnalate le iniziative espositive, culturali e sportive di questo speciale settore della nautica.

Big Blu 2010 pone l'accento sulla vela che ha da sempre un ruolo insostituibile per la promozione della cultura del mare verso i giovani, per il fascino che esercita la navigazione a vento, per il senso di avventura e di libertà ma anche per il valore economico del segmento velico all'interno della nautica. La Vela ha dimostrato grande vitalità negli anni del boom ed ha saputo resistere meglio di altri comparti nei momenti di crisi. Vediamo ora come saranno organizzate le tante iniziative pensate in occasione di Big Blu 2010, per favorire il mondo della vela e i suoi appassionati.

La Vela Istituzionale

Tradizionalmente sin dalla prima edizione, il Big Blu ha ospitato un'area della Vela "di base", delle tante associazioni di classe delle derive e piccole barche, che costituiscono il tessuto di partenza della pratica velica, in collaborazione con Federvela e altre istituzioni. In questa vasta area saranno in mostra 50 barche completamente armate e invelate, con la presenza di numerosi campioni della vela che ne spiegheranno le caratteristiche tecniche. In collaborazione con Ucina sarà ripetuta l'operazione promozionale "Navigar m'è Dolce", con l'installazione di una enorme vasca dotata di ventilatori, nella quale navigheranno Optimist, piccole derive e windsurf. Nello specchio d'acqua indoor della Fiera di Roma sarà possibile provare l'emozione di una veleggiata per i più giovani, sotto il controllo e l'assistenza di istruttori federali.

Sport e spettacoli

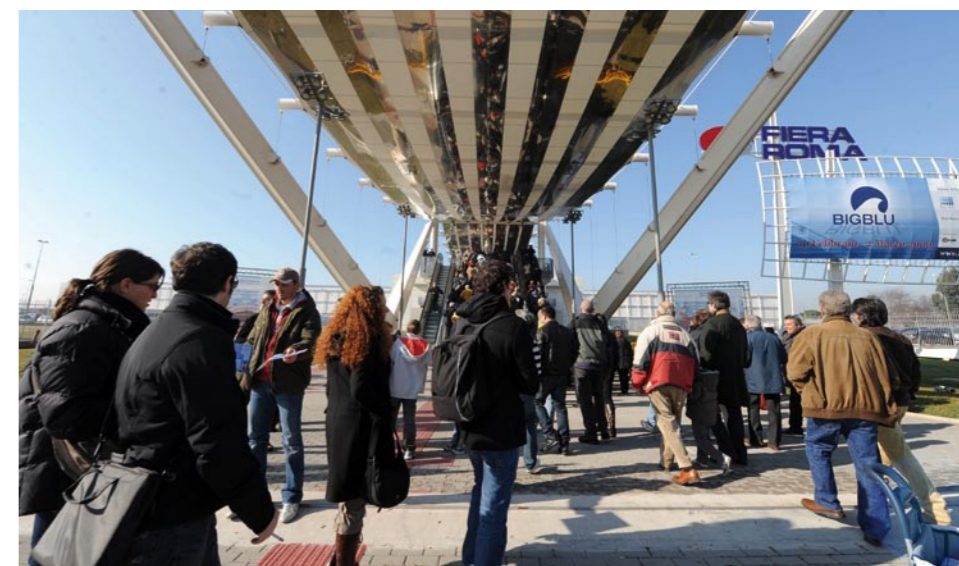
Eventi, appuntamenti, incontri e talk-show con i protagonisti della Vela, video e seminari tecnici, ruoteranno intorno al padiglione della vela, secondo un palinsesto che metterà in evidenza i temi più attuali: la Coppa America e le Louis Vuitton World Series, il giro del mondo Volvo Ocean Race e le partecipazioni italiane, le imprese oceaniche dei navigatori solitari italiani che hanno conquistato la Transat650, i campioni azzurri della vela olimpica, le esperienze preziose della vela solidale e lo sport paralimpico, la vela e l'ambiente, la vela e le scuole. Ci saranno anche numerose presentazioni e conferenze stampa sui maggiori eventi della vela 2010 e la consueta festa dei campioni della vela del Lazio con una premiazione che coinvolge ogni anno centinaia di persone. E' prevista anche una innovativa area multimediale, per mettere in evidenza le possibilità di utilizzare le tecnologie e la rete nello sviluppo della vela.

Abbigliamento tecnico e nautico

Sarà presente una nuova area dedicata all'abbigliamento tecnico per la vela e la nautica in generale, con la collaborazione delle più importanti aziende specializzate del settore. L'area espositiva dedicata alla vela sarà maggiore degli scorsi anni, anche grazie ad una serie di facilitazioni e di offerte per gli operatori. L'obiettivo è quello di realizzare finalmente un vero e proprio villaggio della vela dove il visitatore possa trovare tutto ciò che riguarda il settore: dalle grandi e piccole barche all'intrattenimento, all'editoria, agli accessori, al charter alle scuole di vela.

L'evento Pelagos

Pelagos costituirà una delle aree tematiche di Big Blu Roma Sea Expo 2010 e ospiterà il Premio Internazionale



"Sea Heritage - Best Communication Campaign", configurandosi quale primo laboratorio nazionale riservato alla promozione e valorizzazione del patrimonio marittimo mediterraneo. Dal 1 novembre sarà possibile scaricare dai siti www.pelagosarea.eu e www.big-blu.it i moduli per partecipare gratuitamente all'iniziativa e prendere visione del regolamento del concorso. Il Premio, patrocinato da enti nazionali ed internazionali ed organizzato in collaborazione con Fiera Roma, sarà assegnato a seguito di una accurata presentazione e selezione delle migliori campagne di comunicazione finalizzate alla conservazione, valorizzazione e promozione delle eccellenze marittime presenti nell'area mediterranea. Una concreta occasione per offrire un prezioso riconoscimento a chi sviluppa virtuosamente iniziative commerciali, programmi culturali e progetti di ricerca scientifica, riservando particolare

attenzione alle strategie di comunicazione che ne favoriscono la conoscenza e la divulgazione presso il grande pubblico ma anche l'occasione per avvicinare al mondo del mare sempre più qualificati operatori di mercato, sponsor e agenzie di pubblicità. Sulla base delle valutazioni operate da una giuria interdisciplinare di esperti si assegneranno i riconoscimenti ai progetti di comunicazione, realizzati nel corso dell'anno 2009 e ritenuti meritevoli, appartenenti alle seguenti sezioni: patrimonio monumentale ed architettonico; patrimonio storico, flottante, sommerso e beni immateriali; ricerca scientifica ed ambiente marittimo. Una particolare attenzione sarà rivolta verso i progetti interistituzionali capaci di coinvolgere più partner appartenenti all'area euro mediterranea, che prevedono l'impiego di new media, strumenti e tecniche integrate di comunicazione caratterizzate da nuovi linguaggi e modalità d'espressione. *



INFO SULL'AZIENDA

BIG BLU 2010
Fiera Roma 20-28 Febbraio 2010
www.big-blu.it
Tel: +39 06 82000311
Fax: +39 06 86294219
Info@big-blu.it
sales@big-blu.it