



La fiera esprime il suo potenziale sull'esposizione a terra, in attesa di poter offrire anche quella flottante



La passata edizione del Big Blu ha registrato circa 130.000 presenze

A Roma nove giorni di mare con **Big Blu**

La quarta edizione della rassegna romana si svolgerà dal 20 al 28 febbraio 2010 all'interno del polo fieristico di Fiera Roma

Sull'onda del successo dalla passata edizione, con oltre 750 imbarcazioni esposte e un bilancio di 130 mila presenze, Big Blu, il salone della nautica e del mare di Roma, torna con un doppio weekend e nove giorni a disposizione. "Il successo di Big Blu entusiasma anche noi, - ha dichiarato Antonio Bruzzone, amministratore delegato Expoblu e direttore commerciale di Fiera Roma - tanto che abbiamo deciso, dopo una fruttuosa collaborazione con il nostro partner SWE, di diventare come Fiera Roma, protagonisti della manifestazione: oggi infatti la società che organizza Big

Blu, Expoblu Srl, è interamente a capitale Fiera di Roma. Per quanto riguarda la rassegna, finalmente, come molti cantieri e operatori del comparto nautico ci richiedevano, avrà una durata consona alla qualità e alla quantità dei suoi espositori, visitatori e dei prodotti esposti, nove giorni, dal 20 al 28 febbraio, con un doppio weekend a disposizione".

Da tempo, infatti, cantieri e operatori del settore richiedevano il prolungamento di

questo importante appuntamento nautico, che oggi si conferma tra i saloni nautici di riferimento dell'area del mediterraneo: "Il salone di riferimento per il mercato italiano ed europeo - le parole di Antonio Bruzzone - è indiscutibilmente Genova. Roma in questo senso deve intendersi come assolutamente complementare, esprimendo il suo potenziale sull'esposizione a terra, in attesa di poter offrire anche quella flottante. Per ora Roma ►

► ha dimostrato la sua completezza soprattutto sulle imbarcazioni piccole e medie, ma la possibilità di esporre barche in acqua consentirà di soddisfare meglio anche la cantieristica maggiore".

Il rilancio della nautica sarà al centro della manifestazione, attraverso una serie di incontri e workshop volti a incentivare lo sviluppo delle strutture ricettive dedicate alla nautica da diporto in Italia. Secondo i dati statistici il parco nautico italiano è composto da 605.483 unità, mentre il numero degli ormeggi disponibili è di

141.556. La realizzazione di nuovi posti barca, l'ampliamento di quelli già esistenti e la costruzione di scivoli pubblici per l'alaggio di unità da diporto trasportate con carrelli possono rappresentare delle possibili soluzioni alle problematiche che affliggono il settore e allontanano il diportista neofita con ricaduta sulla cantieristica, specie quella minore. Ecco perché è particolarmente apprezzabile il ruolo di rassegne quali Big Blu, in grado di affrontare alcune problematiche e proporre possibili soluzioni e altresì in grado di incentivare

l'avvicinamento alla nautica. Per definizione, la manifestazione si confermerà quale rassegna dedicata agli appassionati della nautica ma anche del mare: in questa direzione punta l'organizzazione, attraverso la realizzazione di nuove aree tematiche dedicate al mare che affianchino la nautica in maniera complementare. Convegni, meeting, eventi culturali, spazio all'innovazione e all'interattività saranno le novità della prossima edizione del Salone della capitale.

R.M.



Antonio Bruzzone, AD di Expoblu e direttore commerciale di Fiera Roma



INFO: Big Blu Roma Sea Expo - Expoblu - Tel.: +39 06 65 074 - Fax: +39 0665 074 403 - www.big-blu.it - info@big-blu.it