

Big Blu DAL 20 AL 28 FEBBRAIO 2010



L'atteso Big Blu 2010, il Salone della Nautica e del Mare di Roma, si arricchirà di giornate e di contenuti: torna, infatti, con un doppio week end e ben 9 giorni a disposizione (20-28 febbraio).

La Fiera Roma ha intenzione di migliorare in maniera esponenziale l'offerta rivolta ad espositori e visitatori, garantendo un più ampio arco temporale per venire in contatto con tutte le realtà presenti nei numerosi stands. Tante e molto diverse saranno le attività presentate, dai seminari ai workshop volti a incentivare lo sviluppo delle strutture ricettive dedicate alla nautica da diporto in Italia, che attualmente non riescono a soddisfare la richiesta di posti barca, con conseguente ricaduta sulla cantieristica, soprattutto quella minore. In quest'ottica, manifestazioni quali Big Blu sono estremamente importanti, proprio per l'attenzione rivolta a queste problematiche e alle loro possibili soluzioni, ma anche per il fascino esercitato sugli appassionati e curiosi, che consente di incentivare l'avvicinamento alla nautica. La prossima edizione, oltre a rivolgersi agli appassionati della nautica, sarà dedicata anche agli appassionati del mare, che avranno a disposizione nuove aree tematiche, convegni, meeting e spazi dedicati all'innovazione e all'interattività. In questa quarta edizione del Big Blu si potranno trovare produzioni cantieristiche nazionali ed internazionali, novità e curiosità riguardanti ogni aspetto della cultura del mare. Tema principale di questa edizione sarà il rilancio della piccola nautica, che ha purtroppo risentito più di ogni altra di questo periodo di crisi, ma che troverà nel Big Blu una sicura occasione di rinascita; altro tema fondamentale sarà la tutela dell'ambiente, che verrà arricchito e valorizzato dall'esposizione di numerosi esemplari di motorizzazioni pulite e sicure, a basse emissioni e nel totale rispetto delle normative vigenti in materia di rispetto dell'ambiente.

Il Boat Show di Roma è il salone della nautica da diporto, che quest'anno prevede una presenza della cantieristica maggiore più massiccia rispetto alle edizioni precedenti, soprattutto grazie all'estesa durata dell'evento; il Gommoshow, giunto alla nona edizione, che avrà a disposizione ben 30.000 mq destinati ad ospitare battelli pneumatici di ogni tipo e dimensione e che quest'anno propone un'ulteriore sfida, la "Mille miglia con Big Blu", una lunga e impegnativa navigazione d'altura in gommone che partirà da Genova nel Febbraio del 2010 per arrivare a Roma proprio in occasione di Big Blu.

Un'ulteriore area tematica sarà La Grande Vela a Roma, a cui sarà dedicato un maggiore spazio espositivo in grado di accogliere imbarcazioni a vela, le scuole, i servizi di charter e una nuovissima area dedicata all'abbigliamento tecnico per la vela. All'interno dell'area istituzionale della Federazione Italiana Vela, oltre alla presenza dell'imbarcazione di tutte le classi olimpiche, verrà allestita la tradizionale piscina dotata di ventilatori che diventerà palcoscenico di numerosi eventi sportivi realizzati in collaborazione con UCINA. Ma tanti altri saranno ancora gli eventi dedicati quest'anno alla Vela, da quelli dedicati alla Coppa America, la Louis Vuitton World Series e la Vela Oceanica, alla presenza dei grandi campioni e protagonisti della vela nazionale e internazionale che si presteranno per spiegare le caratteristiche delle imbarcazioni a vela presenti al salone a tutti coloro che vorranno saperne di più. Questa nuova area tematica godrà addirittura di un nuovo e personalizzato logo, un Cuore per la Vela, attraverso il quale verranno segnalate le iniziative espositive, culturali e sportive di questo particolare settore. Un ulteriore gioiello in questa quarta edizione del Big Blu sarà la Pelagos Sea Heritage Exhibition 2010, una sorta di isola culturale che accoglierà operatori istituzionali, università ed enti di ricerca, operatori del turismo e della tecnologia applicata al mare, aziende e professionisti che operano nei settori della comunicazione e dello sport, oltre ad ospitare il primo laboratorio nazionale riservato alla promozione e valorizzazione del patrimonio marittimo mediterraneo, il "Sea Heritage - Best Communication Campaign", il cui premio verrà assegnato a seguito di un'accurata presentazione e selezione delle migliori campagne di comunicazione. Inoltre, il museo del mare e della navigazione antica avrà uno spazio all'interno della fiera per proporre a tutti i visitatori una mostra in piena regola dal titolo "Etruschi e Fenici sul mare". Big Blu di Roma è organizzato dalla Expo Blu srl, una società interamente controllata da Fiera Roma srl, in collaborazione con Fiv (Federazione Italiana Vela), Assonautica, Assomarinas e Lega Navale Italiana ed il patrocinio di Regione Lazio, Comune di Roma e Provincia di Roma.

Per informazioni

BIG BLU

Tel. 06 82000311 - www.big-blu.it - sales@big-blu.it