

Big Blu DAL 20 AL 28 FEBBRAIO 2010

La vera novità di questa edizione del Big Blu, il salone della Nautica e del Mare di Roma, sarà il grande arricchimento di contenuti e giornate: quest'anno, infatti, il Big Blu usufruirà del doppio week end per proporre ed esporre ai propri visitatori tutto ciò che il mercato nautico del momento ha da offrire. Saranno presentati seminari e workshop concentrati sullo sviluppo delle strutture ricettive dedicate alla nautica da diporto in Italia; ci saranno anche nuove aree tematiche, convegni, meeting e spazi dedicati all'innovazione e all'interattività; saranno presenti cantieri nazionali e internazionali, novità e curiosità.

Ma il tema principale di questa quarta edizione del salone nautico di Roma sarà il rilancio della piccola nautica, quella che più di ogni altra ha risentito di questo periodo di crisi e che ancora fatica a riprendersi.

Come nelle scorse edizioni, accanto al Boat Show avremo il Gommshow, oramai giunto alla sua nona edizione e con ben 30.000 mq a disposizione per esporre i propri prodotti; inoltre quest'anno il gommshow propone un'ulteriore e affascinante sfida: la "Mille miglia con Big Blu", una lunga e impegnativa navigazione d'altura in gommone che è partita da Genova per arrivare a Roma proprio in occasione di Big Blu.

Ma non basta. Ci sarà un'ampia area dedicata alla vela all'interno della quale, ospitata nell'area istituzionale della Federazione Italiana Vela, verrà allestita la ormai tradizionale piscina per le prove in acqua e le esperienze sportive. Tra gli eventi curati dalla FIV ci saranno: l'incontro con il velaio, in cui verrà illustrato come ottimizzare le vele per la regata, l'incontro con le scuole "La vela in aula" e la presentazione del progetto didattico "VelaScuola" i grandi eventi velici, con la presentazione del Campionato Italiano Classi Olimpiche di Formia e Gaeta 2010 ed infine la grande Festa della Vela. Anche per questa sezione, quindi, assisteremo a



grandi novità, come la presenza di numerosi eventi dedicati alla Coppa America, la Louis Vuitton World Series e la Vela Oceanica e le "lezioni" sulla vela tenute da protagonisti nazionali ed internazionali di questa disciplina, come il team del Mascalzone Latino di Vincenzo Onorato, e l'equipaggio di "Azzurra" guidato da Francesco Bruni, oltre all'attesissimo Giovanni Soldini che parlerà della sfida per la prossima edizione della Volvo Ocean Race, con il team azzurro Italia70. Questa nuova area tematica sarà identificata da un logo personalizzato che permetterà ai visitatori di individuare facilmente tutte le iniziative espositive, culturali e sportive ad essa collegate.

Ma le sorprese non sono finite. Ulteriore fiore all'occhiello di questa edizione del Big Blu sarà la Pelagos Sea Heritage Exhibition 2010, una sorta di isola culturale che ospiterà il primo laboratorio nazionale riservato alla promozione e valorizzazione del patrimonio marittimo mediterraneo. Anche il museo del mare e della navigazione antica avrà uno spazio all'interno della fiera e proporrà a tutti i visitatori una mostra dal titolo "Etruschi e Fenici sul mare".

Dal 25 al 28 febbraio, poi, torna il World Fishing, l'area dedicata alla pesca sportiva e a tutte le attività connesse, e, nell'area Pelagos, sarà allestita un'ulteriore novità, il Festival Internazionale della documentaristica; sempre all'interno di quest'area sarà allestita una vasca con dei pesci robot, iniziativa volta a mostrare i progressi della ricerca scientifica promossa dall'Associazione Expomed, in collaborazione con l'Università dell'Essex.

Come se non bastasse tutto ciò, questa quarta edizione del Big Blu sarà anche l'occasione per presentare Mediterraneo - Acquario di Roma, il suggestivo acquario tecnologico e multimediale che sta sorgendo sotto il laghetto dell'Eur.

Insomma, questa edizione del Big Blu si preannuncia ricca di eventi e di incontri, oltre che di esemplari di imbarcazioni di ogni genere e categoria, in grado di soddisfare gli appassionati ma anche i semplici curiosi che quest'anno avranno più di un giorno per potersi aggirare tra i numerosi padiglioni della Nuova Fiera di Roma per farsi incantare dalle meraviglie del mare e della nautica.

Anche il giornale Mondo Barca Market sarà presente al Big Blu e vi aspetta numerosi presso il suo stand.

Gli orari di apertura Big Blu 2010: Sabato 20 e 27: dalle 10.00 alle 21.00 - Domenica 21 e 28: dalle 10.00 alle 20.00 - Da lunedì 22 a venerdì 26: dalle 14.00 alle 20.00

Prezzi d'ingresso: Ingresso Intero: Sabato / Domenica Euro 10,00 Ingresso Ridotto: Euro 7,00

Ingresso gratuito militari, forze dell'ordine (in divisa) e bambini fino ai 12 anni e disabili con un accompagnatore

Acquistando un biglietto per sabato 20 o domenica 21 è possibile riutilizzarlo per un secondo ingresso da lunedì 22 a venerdì 26.

Dal lunedì al venerdì: Ingresso unico Euro 7,00

Come arrivare: In auto: dal GRA (Grande Raccordo Anulare), uscita 30 in direzione Fiumicino e poi seguire le indicazioni segnaletiche per Fiera Roma. 5000 posti auto. In treno: dalle stazioni Tuscolana, Tiburtina, Ostiense collegate alle linee A e B della metropolitana, prendere il treno Fr1 direzione Fiumicino e scendere alla fermata Fiera Roma. Tariffa 1 Euro

Ingressi: Est: Via Eiffel - Nord: Via Portuense, consigliato per chi arriva in auto o treno

Per informazioni

BIG BLU

Tel. +39 06 82000311 - www.big-blu.it - sales@big-blu.it