

Eventi dell'inverno 2009

by Anna Pastrello

The best events in winter 2009



BIG BLU
Roma 20 - 28 febbraio 2010

Giunge alla quarta edizione Big Blu, la fiera romana dedicata al mondo della nautica e del mare. Il Salone della capitale ha ottenuto un buon riscontro di pubblico e di espositori, tanto da passare da 5 a 10 giorni di manifestazione. Accanto alle migliori produzioni cantieristiche nazionali e internazionali, quest'anno Big Blu ospiterà anche novità e curiosità che riguardano vari aspetti della cultura del mare, con l'introduzione di nuove aree tematiche. Big Blu è composto da Boat Show, l'esposizione dedicata alle imbarcazioni in vetroresina, Gommoshow, il salone del battello pneumatico, ma ampio spazio sarà dedicato anche alla grande vela, con la presenza di splendide imbarcazioni e di grandi campioni e agli aspetti culturali legati al mondo del mare.

Pelagos, in particolare, si identifica come l'isola culturale del salone, ospitando il premio internazionale "Sea Heritage - Best Communication Campaign" e la dodicesima edizione del "Festival Internazionale dell'Immagine Sottomarina". Come sempre, la rassegna dedicherà particolare attenzione al rilancio della piccola nautica e alla tutela dell'ambiente, proponendo una panoramica di tutto quanto destinato allo sviluppo di motorizzazioni più pulite e sicure e propulsioni a basse emissioni di gas inquinanti.

Per informazioni: www.big-blu.it

BIG BLU
Rome 20 - 28 February 2010

The Forth Edition of Big Blu, the Rome fair dedicated to the world of sailing and the sea. The Capital's exhibition received a good response from the public and exhibitors, to the 5 to 10 days celebrating the event. Together with the best national and international shipbuilding production, this year Big Blu will also host this year's novelties and curiosities that cover various aspects of the maritime culture, with the introduction of new themes. Big Blu is composed of Boat Show, the exhibition dedicated to the fiberglass boat, Gommoshow, the dinghy hall, but ample space is devoted also to the large sail, with the presence of beautiful boats and large samples and the cultural aspects related the sea world.

Pelagos, in particular, is identified as the island's cultural hall, hosting the international award "Sea Heritage - Best Communication Campaign" and the twelfth edition of the "International Festival of under water". As always, the exhibition will emphasize on the revitalization of small boating and environmental protection, offering an overview of all the engines that are used for the development of cleaner and safer propulsion and low pollution gases emissions.

For more information visit this website: www.big-blu.it

Prima edizione del Premio Internazionale "Sea Heritage - Best Communication Campaign".

Il Premio, che sarà assegnato in occasione della quarta edizione di Big Blu, si pone come obiettivo la selezione delle migliori Campagne di Comunicazione finalizzate alla valorizzazione e promozione del Patrimonio ambientale, storico e culturale legato al mare presente nell'area mediterranea. Sarà una concreta occasione per premiare chi sviluppa virtuosamente iniziative multidisciplinari, programmi culturali, progetti di ricerca, iniziative di marketing, riservando particolare attenzione alle strategie di comunicazione che ne favoriscono la conoscenza e la efficace divulgazione. Una giuria interdisciplinare di esperti assegnerà i riconoscimenti alle iniziative di comunicazione appartenenti alle sezioni:

- Ricerca scientifica e ambiente marino
- Patrimonio monumentale e architettonico
- Patrimonio storico, flottante, sommerso e beni immateriali

Particolare attenzione sarà rivolta ai progetti interistituzionali capaci di coinvolgere più partner appartenenti all'area geografica di riferimento, che prevedono l'impiego di new media, strumenti e tecniche integrate di comunicazione caratterizzate da nuovi linguaggi e modalità d'espressione particolarmente apprezzate dal pubblico giovane.

First Edition of the International Award "Sea Heritage - Best Communication Campaign"

The Award, which will be announced at the fourth edition of Big Blu, is given for the selection of the best communication campaigns aimed at enhancing and promoting the environmental heritage, historical and cultural links to this Mediterranean sea area. It will be a concrete opportunity to reward those who develop virtuously multidisciplinary initiatives, cultural programs, research projects, marketing initiatives, paying particular attention to the communication strategies that promote knowledge and effective dissemination.

An interdisciplinary panel of experts will award the prizes to the initiatives of communities belonging to the following sections:

- Marine scientific research
- Architectural monuments
- Historical, floating, submerged and intangibles

Particular attention will be paid to the projects involving more institutions capable to involve partners belonging to the geographic area of reference, involving the use of new media, integrated communication tools and techniques characterized by new languages and modes of expression particularly among the younger public.