

Big Blu anno quarto: è con grande, vera soddisfazione che saluto l'edizione 2010 di questa manifestazione.

Un evento che, raggiunta in appena tre anni la posizione consolidata di secondo salone nazionale dedicato al Mare e alla Nautica, si conferma e si aggiorna presentandosi rinnovato all'appuntamento con il suo pubblico di appassionati, operatori economici e addetti ai lavori.

La prima novità rilevante che voglio sottolineare è che da quest'anno Big Blu, con l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario della società Expoblu, cui fa capo l'organizzazione della mostra, è una rassegna completamente di proprietà di Fiera Roma.

Questa variazione della composizione societaria si è tradotta per noi in un forte investimento e in un notevole impegno organizzativo ma è uno sforzo consapevole e profondamente motivato, perché Fiera Roma punta molto sul settore nautico e, fin dall'avvio della sua attività nel nuovo polo espositivo, ne ha fatto uno dei settori strategici per lo sviluppo del proprio business.

Una scelta nata anche per assecondare la vocazione del territorio, che vede una significativa presenza di un tessuto imprenditoriale direttamente o indirettamente collegato all'industria nautica e un interessante mercato della domanda. Ma non basta. La sfida è stata anche quella di porsi come riferimento per tutto il centro-sud d'Italia e per la sponda meridionale del bacino mediterraneo.

Ora siamo qui a salutare la quarta edizione e questo vuol dire che avevamo visto giusto: un appuntamento fieristico dedicato al mare e alla nautica a Roma ma non solo per Roma aveva senso, e la rassegna, confortata dalla risposta immediata degli operatori professionali e dei tanti appassionati che fin dal primo anno hanno aderito all'iniziativa, ha trovato subito la sua collocazione come secondo evento di settore in Italia e si avvia, edizione dopo edizione, a guadagnare posizioni anche tra i saloni europei.

Il 2010 sarà un anno cruciale che tutti noi speriamo dia seguito ai primi incoraggianti cenni di ripresa dalla crisi che ha toccato il settore, soprattutto nell'anno appena concluso. Un segnale di ottimismo viene anche da Big Blu che è riuscito a confermare le presenze e gli spazi espositivi del 2009 e può contare sulla presenza dei maggiori marchi internazionali, con un incremento della partecipazione di cantieri della piccola e media nautica.

Confermata la sua formula vincente, che lo scorso anno ha portato in Fiera 130.000 visitatori, Big Blu però cambia, si evolve e si rinnova introducendo diverse altre novità.

Prima di tutto la durata di nove giorni, comprensivi di un doppio weekend. Un'innovazione richiesta dalle imprese stesse e che, oltre ad allineare Big Blu agli standard dei più prestigiosi eventi internazionali del settore, offre maggiori opportunità di contatto con il grande pubblico e quindi maggiori opportunità di business.

Il nome completo della manifestazione quest'anno è Salone della Nautica e del Mare, a sottolineare come sia una rassegna globale, che presenta novità e anteprime su tutto ciò che concerne imbarcazioni, accessori, strumentazioni, servizi e settori collegati.

BOAT SHOW Salone della Nautica da Diporto, GOMMOSHOW Salone del Battello Pneumatico, e il grande spazio dedicato alla Vela offrono una panoramica approfondita sul mondo della nautica, mentre Pelagos-Sea Heritage rappresenta l'isola culturale di Big Blu e World Fishing, nell'ultimo week end, completa l'esposizione focalizzando l'attenzione sulla Pesca Sportiva.

Al mare a 360° è dedicato il programma degli appuntamenti collaterali con tante presenze di campioni dello sport, nuovi spazi per convegni, corsi, intrattenimento e cultura all'insegna della multimedialità e dell'interattività.

Se Big Blu in pochi anni è divenuto un'iniziativa dal successo crescente e se anche in questa edizione può offrire al pubblico e agli operatori un'esposizione di alto livello, è anche grazie all'ampio consenso e alla concreta collaborazione offerta da tutti i partners istituzionali e tecnici che fin dall'inizio hanno creduto nella validità del progetto e ne hanno supportato l'organizzazione.

A nome di Fiera Roma e di tutto lo staff Big Blu desidero dunque sottolineare l'importanza del contributo di Assomarinas, Assonautica, FIV e Lega Navale e ringraziare per il sostegno assicurato all'iniziativa la Camera di Commercio di Roma, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Latina.

Un grazie infine alla Regione Lazio alla Provincia di Roma e al Comune di Roma per aver voluto anche quest'anno concedere il loro prestigioso patrocinio alla manifestazione.



Roberto Bosi

Presidente Fiera Roma