



4° SALONE DELLA NAUTICA E DEL MARE – ROMA

CHIUDE BIG BLU E SI CONFERMA PUNTO DI RIFERIMENTO DEL SETTORE NAUTICO

Roma, 28 febbraio. Si è chiusa oggi, dopo nove intensi giorni, la quarta edizione di **Big Blu Roma Sea Expo**. Il Salone della Nautica e del Mare di Roma ha confermato di essere un punto di riferimento importante per il settore nautico e le cifre lo confermano: oltre 140.000 persone hanno visitato **Big Blu** dimostrando di apprezzare la nuova formula che accosta una rassegna espositiva di 90.000 mq e 800 barche in esposizione, divise fra **Boat Show** e **GommoShow**, ad un fitto calendario di eventi istituzionale e culturali sulle tematiche del mare e della nautica diportistica.

Soddisfazione è stata espressa anche dagli espositori - più di 600 quest'anno - che nonostante la difficile congiuntura economica, hanno avuto con **Big Blu** la possibilità di esporre i loro prodotti per una durata quasi raddoppiata rispetto al 2009, mantenendo i costi di partecipazione invariati.

Big Blu si è posto quindi ancora una volta come strumento di marketing al servizio delle imprese che al Salone mettono le basi per le politiche commerciali dei mesi a seguire. La stessa cantieristica laziale, sotto il coordinamento di **Unioncamere Lazio**, ha mostrato il meglio della propria produzione in un clima di rinnovato ottimismo.

Fra le novità più apprezzate di quest'anno, la collaborazione con il **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, che grazie alla prima edizione del "Forum Sistema Mare", ha individuato la strada da percorrere per creare una cabina di regia che coordini la filiera economica e legislativa della pesca professionale, del turismo nautico, della cantieristica e del settore energetico per sviluppare un'economia del mare che abbia l'eco-sostenibilità come punto di riferimento.

L'amore per il mare è stato anche al centro della rassegna organizzata da **Pelagos**, anima culturale di **Big Blu**, che ha promosso la conoscenza e la salvaguardia del patrimonio marittimo anche attraverso l'istituzione del *Sea Heritage Best Communication Campaign Award*, un riconoscimento delle migliori campagne di comunicazione dedicate alla valorizzazione del Mediterraneo.

Grande successo ha riscosso il padiglione dedicato alla **Vela**: non solo per l'incredibile numero di bambini che nella vasca allestita con enormi ventilatori ha potuto avvicinarsi a questo sport, provando l'emozione di timonare piccole derive sotto la guida degli istruttori della Federazione Italiana Vela, ma anche per la presenza di team italiani e internazionali, a partire da Mascalzone Latino, primo sfidante alla prossima Coppa America.

E ancora, *Big Blu* ha richiamato migliaia di appassionati di pesca sportiva che ogni anno al **World Fishing** hanno l'occasione di osservare le più moderne attrezzature professionali in un settore in continuo aggiornamento.

Autorità, sportivi e personaggi dello spettacolo hanno visitato il Salone, e massiccia è stata anche la presenza della stampa italiana e internazionale con oltre 400 giornalisti accreditati. Dati che confermano anche per quest'anno il successo di *Big Blu*, un successo raggiunto anche grazie alla collaborazione di partner importanti quali **MIPAF** per il **Forum Sistema Mare**, **Assomarinas**, **Assonautica**, **FIV**, **Lega Navale Italiana** e al patrocinio di **Regione Lazio**, **Provincia di Roma** **Comune di Roma**, **Unioncamere Lazio**, **Camera di Commercio di Latina e Roma**.

Arrivederci al prossimo anno.

Per ulteriori informazioni visitare www.big-blu.it

Ufficio Stampa: Tel 392.1663592-329.4433746