

COMUNICATO STAMPA N° 1

## **“A ROMA 9 GIORNI DI MARE CON BIG BLU”**

**Roma, 24 agosto 2009** – Torna **Big Blu**, il salone della Nautica e del Mare di Roma, con un doppio week end e 9 giorni a disposizione.

La quarta edizione della rassegna romana si svolgerà infatti dal **20 al 28 febbraio 2010** all'interno del polo fieristico di Fiera Roma.

Uno sforzo economico e organizzativo, voluto da Fiera Roma per migliorare l'offerta ad espositori e visitatori, garantendo un maggior arco temporale a disposizione per "navigare" all'interno del mondo di Big Blu.

Da tempo infatti molti cantieri ed operatori del comparto richiedevano il prolungamento di questo importante appuntamento nautico, che oggi si conferma al secondo posto in Italia e si pone tra i saloni nautici di riferimento dell'area mediterranea.

Dopo il successo dell'edizione 2009, con oltre 750 imbarcazioni esposte e 130.000 visitatori, Big Blu desta sempre più l'attenzione degli operatori del settore nautico.

Il rilancio della nautica sarà al centro della manifestazione, attraverso una serie di incontri e workshop volti a incentivare lo sviluppo delle strutture ricettive dedicate alla nautica da diporto in Italia.

Secondo i dati statistici il parco nautico italiano è composto da 605.483 unità, mentre il numero degli ormeggi disponibili, distribuiti in marine, porti, spiagge attrezzate, gavitelli, catenarie e pontili galleggianti, è di 141.556 posti.

Un fabbisogno di strutture da compensare attraverso lo sviluppo di una rete di porti e approdi turistici lungo tutta la fascia costiera.

La realizzazione di nuovi posti barca, l'ampliamento di quelli esistenti e la costruzione di scivoli pubblici per l'alaggio delle unità da diporto trasportate con carrelli possono rappresentare una delle possibili soluzioni alle problematiche che affliggono il settore e allontanano il diportista neofita con ricaduta sulla cantieristica, specie quella minore.

Ecco perché è particolarmente apprezzabile il ruolo di rassegne quali Big Blu, in grado di affrontare alcune problematiche e proporre possibili soluzioni ed altresì in grado di incentivare l'avvicinamento alla nautica.

La manifestazione, per definizione, si confermerà quale grande rassegna dedicata agli appassionati della nautica ma anche del mare: in questa direzione punta l'organizzazione, attraverso la realizzazione di nuove aree tematiche dedicate al mare che affianchino la nautica in maniera complementare.

Convegni, meeting, eventi culturali, spazio all'innovazione e all'interattività saranno le novità della prossima edizione del Salone della capitale.

Ufficio stampa Big Blu Roma Sea Expo 2010

e-mail: [press@big-blu.it](mailto:press@big-blu.it)